

Agenda

„Fachhandel als Chance für die Zukunft.“

👤 Referierende Personen: Stefan Bovenschen, Bauerfeind AG

⌚ Berlin , 10.02.2026

📍 Mercure Hotel Berlin City West, Ohmstraße 4-6, 13629 Berlin

09:00 – 10:30 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Begrüßung und Organisatorisches• Vorstellungsrunde, Erwartungen und Wünsche• Aktuelle Situation im Markt<ul style="list-style-type: none">- Herausforderungen durch den demographischen Wandel.• Rechtliche Rahmenbedingungen• Eigenbeteiligung – Grundlage für wirtschaftliches Handeln.
10:30 – 10:45 Uhr	Kaffeepause
10:45 – 12:15 Uhr	„fachhandeln“ als Chance für die Zukunft <ul style="list-style-type: none">- Was macht uns erfolgreich? - Was sind unsere Stärken?- Internethandel im Medizinprodukte-Markt<ul style="list-style-type: none">Wahrnehmung und Umgang
12:15 – 13:00 Uhr	Mittagspause
13:00 – 15:00 Uhr	Phasen des Verkaufsgesprächs <ul style="list-style-type: none">- Bedarfsanalyse „Die richtige Frage zur richtigen Zeit“- Fragetechniken – Trichtertechnik- Nutzenargumentation „Vom Merkmal zum Nutzen“
15:00 – 15:15 Uhr	Kaffeepause
15:15 – 17:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Preisnennung und Verkaufsabschluss• „Schubladendenken“ und weitere Tipps• Zusammenfassung und „Call to Action“.

Optional: Allensbach – Studie „Bedeutung & Wirksamkeit von Hilfsmitteln“